



11.04.2024 | 13:00 - 20:00 Uhr | Studiopark Erfurt | Kostenfrei

Nachhaltig kreativ: Zukunftswirtschaft mit Methode



Anmeldung: www.thex.de/

Nachhaltiges Handeln ist nicht nur ein Trend, sondern eine gesamtgesellschaftliche Entwicklung – das spüren auch viele Unternehmen in Thüringen. Doch wie reagiert man als kreativschaffendes Unternehmen auf diese Veränderung?

In der Kooperationsveranstaltung von ThEx Zukunftswirtschaft, der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft, dem STUDIOPARK KinderMedienZentrum und den ThEx Gründungszentren werden **Einblicke, Impulse und Methoden für ein nachhaltiges Unternehmertum sowie zur nachhaltigeren Kommunikation** gegeben. Ziel ist es, Nachhaltigkeit für Kreativschaffende erlebbar und verständlich zu machen. Darüber hinaus werden Thüringer Akteur:innen sichtbar, die zukunftsweisend unterstützen können. Natürlich bleibt auch viel Zeit, um sich zu vernetzen und um sich auszutauschen.

Für wen ist die Veranstaltung gedacht?

Kreativschaffende Unternehmen und Gründer:innen in Thüringen sowie Interessierte, die ihr Unternehmen nachhaltig und zukunftsorientiert ausrichten sowie nachhaltig kommunizieren und agieren möchten.

Die Veranstaltung findet im **STUDIOPARK KinderMedienZentrum** auf dem Mediacampus in Erfurt statt.

Eine kostenfreie **Anmeldung** ist bis zum 10. April 2024 über den QR-Code oder über www.thex.de/event möglich.

Gefördert durch:



Veranstaltungsprogramm:

13:00 Uhr Einlass

13:30 Uhr Vorprogramm:

Blick hinter die Kulissen im STUDIOPARK KinderMedienZentrum (13:30 - 14:30 Uhr). Die Studioführung durch den STUDIOPARK KinderMedienZentrum kann als vorgelagerter Programmpunkt zusätzlich gebucht werden. Die Führung ist auf 50 Teilnehmende begrenzt.

14:30 Uhr Onboarding

15:00 Uhr Begrüßung und Vorstellung:

STUDIOPARK KinderMedienZentrum und Projekt ThEx Zukunftswirtschaft sowie Impuls von Juliane Keith vom Wirtschaftsspiegel Thüringen.

15:30 Uhr Workshops:

Impulse, Methoden und Interaktion - Nachhaltigkeit kommunizieren, erzählen und leben. *Drei Workshop-Formate stehen zur Auswahl:*

- **Nachhaltigkeit kommunizieren: mit Sprache und Framing**
Beim brandaktuellen Thema Nachhaltigkeit ist es für Unternehmen wichtig, die notwendigen Veränderungen, Maßnahmen und gute Ideen erfolgreich und positiv zu kommunizieren. Im Workshop Nachhaltigkeit kommunizieren: mit Sprache und Framing von der Thüringer Agentur für Kreativschaffende (THAK) erhalten Kreativschaffende einen Einblick, welche Macht Sprache hat und wie mittels Framing wirksame Botschaften entwickelt werden können.
- **Nachhaltigkeit erzählen: Green Storytelling**
Wie kann man Themen rund um die nachhaltige Transformation unserer Gesellschaft in die Entwicklungsarbeit von Filmen einfließen lassen? Inwiefern haben unsere Geschichten Einfluss auf die Zuschauer:innen? Und wie erzählt man sozial-ökologisches Verhalten ohne belehrend zu wirken? Im Workshop Green Storytelling der ThEx Gründungszentren erarbeiten die Teilnehmenden neue Impulse für alternative Erzählungen.
- **Nachhaltigkeit leben: Resilienz stärken**
Um kontinuierlich in einem kreativen Flow arbeiten zu können, ist es unerlässlich, mit Stress umzugehen. In diesem Workshop von ThEx Zukunftswirtschaft entdecken Sie anhand praktischer Übungen und Entspannungstechniken wie Sie Ihre Resilienz steigern, einen achtsamen Lebensstil kultivieren und diesen an Ihre Mitarbeitenden weitergeben.

17:30 Uhr Resümee:

Zusammenfassung und Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops.

18:00 Uhr Get Together & Networking:

Gemeinsam nachhaltig in die Zukunft blicken und sich in lockerer Runde untereinander vernetzen.

Gefördert durch: