

Veröffentlichung nach Art. 25 Abs. 2 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Nach Artikel 25 Absatz 2 des Europäischen Medienfreiheitsgesetzes (EMFA) veröffentlichen Behörden und öffentliche Stellen jährlich Informationen über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

Das ThEx veröffentlicht die Informationen nach Artikel 25 Absatz 2 EMFA jährlich auf dieser Website. Die erstmalige Veröffentlichung erfolgt im Jahr 2026 und umfasst die öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung im Zeitraum vom 6. August 2025 bis zum 6. August 2026. Die Veröffentlichung umfasst die jährlichen Gesamtausgaben des ThEx, aufgeschlüsselt nach Mediendienst bzw. Online-Plattform.

Übersicht August 2025 – August 2026

Mediendienstleister/ Online-Plattform	Gesamtausgaben (in EUR)
termedia	15.971,10
RÜBERG GmbH	6.900,00
hcs medienwerk GmbH	838,00
FUNKE Mediengruppe GmbH & Co. KGaA	2.341,57
FVT Fachverlag Thüringen UG	2.500,00
brand eins Medien AG	2.520,00
Campus direkt Deutschland GmbH Hochschulvermarktung und Werbung	498,98
SpinLab GmbH	6.300,00