



Hallo {VORNAME[std:liebe Leserin, lieber Leser,]},

in diesem Newsletter lernst Du Sara kennen. Mit ihrem Team möchte sie die digitale Medienkompetenz von Kindern, Eltern und Pädagog*innen stärken.

Außerdem findest Du aktuelle Veranstaltungstipps, Infos und Neuigkeiten für Gründerinnen und Unternehmerinnen.





Ich bin ein Role Model!

Um Sichtbarkeit und Präsenz in der öffentlichen Wahrnehmung geht es, wenn wir erfolgreiche Gründerinnen und Unternehmerinnen vorstellen. Sie berichten von ihren Erfahrungen, geben Tipps und möchten Frauen ermutigen und inspirieren, ihren eigenen Weg zu gehen.

Liebe Sara, Du hast mit einem Gründer*innen-Team [DIE Digitalmacherei](#) aus SNIPIN UG (haftungsbeschränkt) und dem Coworking Space KrämerLoft in Erfurt ins Leben gerufen. Ihr möchtet die digitale Medienkompetenz fördern, und Kinder, Eltern und Pädagogen in diesem Bereich stärken. Dazu sollen Workshops, Hands-on-Aktionen und Produktentwicklungen angeboten werden, sowohl analog als auch digital.

1. Was ist spannend, reizvoll oder auch schwierig in einem Gründer*innen-Team zu arbeiten?

Es ist sehr spannend, wie sich ein gemeinsamer Traum durch den Austausch und durch unterschiedliche Perspektiven weiterentwickelt, und allein durch den Weg der praktischen Umsetzung wächst. Reizvoll daran ist für mich das regelmäßige Aufnehmen von neuen, bis dahin verborgen gebliebenen Herausforderungen und das Gefühl, dann ein Level weiter zu sein, nachdem es geschafft ist (so ähnlich wie in einem digitalen Game, nur im echten Leben ;-)...). Natürlich ist innerhalb eines Teams das A & O die Kommunikation, doch bisher bereue ich es in keinster Weise, in Teams zu arbeiten. Ganz im Gegenteil: es inkludiert das Potenzial, das ich alleine nie mitbringen würde.

2. Wie schätzt Du den Stand der Digitalisierung in Thüringen ein und was wäre Deiner Meinung nach notwendig?

Wir sind zwar alle schon auf dem Weg, wie viele andere auch, jedoch habe ich das Gefühl, in Thüringen noch mit einem Stückchen mehr Aufholbedarf (im Vergleich zu anderen Staaten und Bundesländern innerhalb Deutschlands). Dabei spreche ich nicht von der technischen Ausstattung. Diese ist eine Voraussetzung, jedoch nicht der einzige Umsetzungsfaktor. Sehr wichtig ist, meiner Meinung nach, dass der Otto-Normalverbraucher mitgenommen wird und Teilhabe in jedem Fall garantiert bleibt, sei es einfach auch durch die Erhaltung der guten alten analogen Variante. Die Digitalisierung muss in Mehrwert enden und darf nicht in Überforderung und Chaos münden. Es ist unsere Pflicht, vor allem die junge Generation digital mündig zu machen, um generationsübergreifend von Digitalisierung profitieren zu können.

3. Deine drei Tipps für Gründerinnen

Mir ist es wichtig, mich nicht im Start-up Rush zu verlieren und lieber einfach Schritt für Schritt weiterzugehen, ohne die Familie, Freunde oder mich aus den Augen zu verlieren. Die Vereinbarkeit des Gründens mit dem sonstigen eigenen Leben ist die Voraussetzung. Dann empfehle ich auch "einfach mal zu machen", den Mut zu haben, etwas auszuprobieren und gegebenenfalls Wege und Ziele anzupassen. Schlussendlich nicht vorschnell aufgeben, denn manche Dinge brauchen Zeit und müssen reifen, um gut zu werden.



Unser Netzwerk-Tipp des Monats

Stelle die richtigen Fragen!

Damit Du locker mit anderen Menschen ins Gespräch kommen und Dir ein gutes Netzwerk aufbauen kannst, ist es hilfreich, Dir bereits im Vorfeld einer (Netzwerk-) Veranstaltung die richtigen Fragen zu überlegen, die Du anderen stellen kannst. Denn Interesse am Gegenüber zu zeigen, ist das Wesentliche für eine erfolgreiche und nachhaltige Vernetzung. Du kannst Dir zum einen überlegen, welche Fragen Du selbst gern gefragt werden würdest, und zum anderen, welche Fragen zielführend sein können, um mehr über Dein Gegenüber und deren/dessen Business zu erfahren und um daraus zu lernen.

Unser heutiger Newsletter-Buchtipps „**Question thinking – die Kunst, die richtigen Fragen zu stellen**“ gibt Dir einen tieferen Einblick in dieses Thema.

Schau Dir auch passend dazu auf unserem Youtube-Kanal das Video unserer Teamkollegin Nadja Habermann zum Thema "[Smalltalk](#)" an.

In unserer [Checkliste](#) haben wir ein paar Tipps für Dich zusammengestellt, wie Du Dir das Online-Netzwerken leicht und freudvoll gestalten kannst.

In unserer geschlossenen Facebook-Gruppe ([bitte anmelden](#)) und auf unserem [Instagram-Kanal](#) gibt es außerdem viele Tipps rund um das Thema "Netzwerken".

Wenn Du Impulse suchst, nutze gern unseren [Netzwerk-O-Mat](#) oder kontaktiere uns. Viele weitere Praxistipps kannst Du Dir auf dem [YouTube Kanal](#) anschauen.



Wir suchen Euch zur Vorbereitung des nächsten Barcamps

Unser nächstes Barcamp soll im Oktober oder November 2023 an einem Samstag stattfinden. Der Samstag ist ein Ergebnis aus unserer Gründerinnenbefragung. Nun wollen wir wieder das Konzept dafür mit Gründerinnen und Unternehmerinnen ausloten. Wir suchen Frauen, die mit uns zusammen in der Vorbereitungsgruppe die konzeptionellen Themen klären. Die Umsetzung übernehmen wir vom ThEx FRAUENSACHE.-Team. **Bis zum 15.02.2023** wollen wir Klarheit haben, wer bei der Vorbereitungsgruppe dabei ist. Der Aufwand für Dich wäre aus heutiger Sicht: 4 x 2 Stunden online, Termine werden per Abfrage ermittelt. Leider haben wir keine finanziellen Mittel für eine kleine Aufwandsentschädigung.

Wer bereits im Vorfeld Lust hast, organisatorisch mitzuwirken, ist herzlich Willkommen! Meldet Euch dazu bei Claudia: claudia.meimberg@thex-frauensache.de

DANKE

ThEx
Thüringen  FRAUENSACHE.

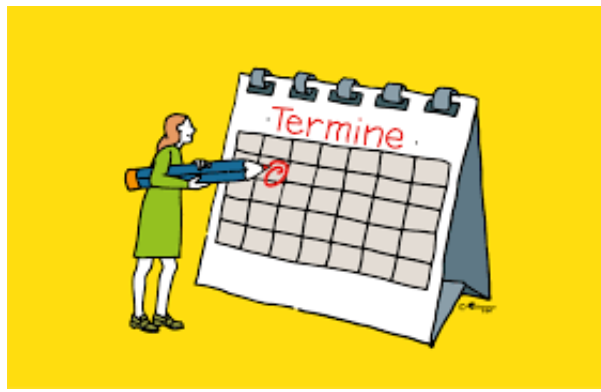
Gründerinnen- befragung



FÜR EURE TEILNAHME!

Ein Dank an Euch!

Unsere Gründerinnenbefragung ist beendet, nun geht es in die Auswertungsphase. Beim ersten Durchsehen hatten wir schon einige interessante Erkenntnisse. Wir wollen sorgsam die wesentlichen Aspekte zusammentragen. Das braucht noch ein wenig Zeit. Die Ergebnisse werden wir unter anderem auch hier veröffentlichen. Wir bedanken uns bei Euch für Eure Teilnahme!



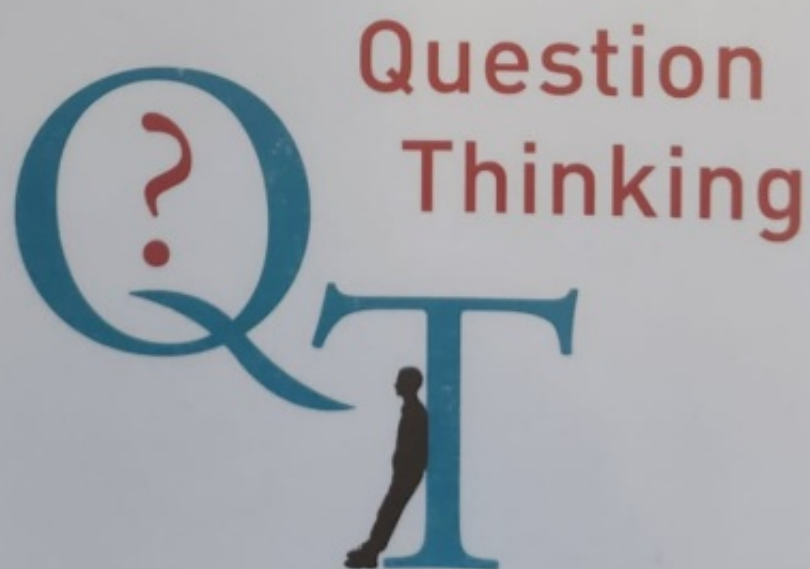
Veranstaltungstermine ThEx FRAUENSACHE.

03.02.2023 **Digitales Gründerinnentreffen** (09.04 Uhr - 10.14 Uhr), online

Viele weitere kostenfreie tolle Veranstaltungen des Thüringer Zentrum für Existenzgründung und Unternehmertum (ThEx) findet Ihr [HIER](#).

MARILEE ADAMS

**DIE KUNST,
DIE RICHTIGEN
FRAGEN
ZU STELLEN**



dtv

Buchtipp

"Die Kunst, die richtigen Fragen zu stellen"

Meiner Meinung nach haben wir immer die Wahl, Chancen zu entdecken, wenn wir uns entscheiden, das Umfeld lernend zu erkunden. Allerdings gelingt dies nur, wenn wir eine Haltung der Lernenden einnehmen. Um neue Lernfelder zu erkunden, braucht es eine fragende Einstellung. Wenn wir uns z.B. auf Netzwerkveranstaltungen begegnen, sollten wir unser Umfeld erkunden, um Neues zu entdecken. Das kann gut gelingen, wenn wir Interesse zeigen und durch Fragen Antworten bekommen. Wer nicht fragt, bekommt keine Antworten. Wer keine Antworten hat, kann schwer entscheiden.

Anhand der Geschichte von Ben schreibt die Autorin, wie es gut gelingen kann, die richtigen Fragen zu stellen. Der Tenor dieses wunderbaren Buches ist: fragen statt zu urteilen! Conny Stöckmann



Finde Dein Jahresmotto

Ermutung zum neuen Jahr

Ein Jahresmotto kann Dir helfen, Deine Ziele für das Jahr zu erreichen. Es ist vielleicht eine Leit-Frage z.B. "Was will ich in diesem Jahr erreichen? Was ist mir wichtig? Was will ich verändern, um glücklich, gesund und erfolgreich zu sein? Welcher Gedanke geht mir nicht aus dem Kopf?"

Das Motto sollte zu Dir passen und zu Deiner Situation. Du kannst es kreativ gestalten, malen, basteln und dann an einen sichtbaren Platz hängen/ stellen. Du kannst Dir einen Spruch dazu überlegen oder ein Zitat von anderen nehmen, das zu Deinem Motto werden kann. Zum Beispiel:

„Die Zukunft hängt von dem ab, was Du heute tust.“ (Mahatma Gandhi)

„Probleme sind verkleidete Möglichkeiten.“ (Henry Ford)

Ein Jahresmotto soll eine Ermutung sein und ein Ansporn für Herz, Hand und Verstand.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft mbH



Gefördert durch:



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

ThEx FRAUENSACHE.

Projektadresse:

Gustav-Freytag-Str. 1

99096 Erfurt

[Zur FRAUENSACHE. Homepage](#)

[Zur FRAUENSACHE. digital](#)

[Zum Netzwerk-O-Mat](#)

newsletter@thex-frauensache.de

Wir stehen für Offenheit, Vielfalt und Toleranz!

Ein Projekt der

K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Geschäftsführerin Anne Kolling

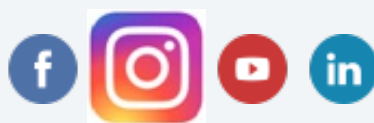
Bodelschwinghstr. 80

99425 Weimar

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Findet uns auf



K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Anne Kolling

Bodelschwinghstr. 80

99425 Weimar

Deutschland

newsletter@thex-frauensache.de

www.thex-frauensache.de

CEO: Anne-Kristin Kolling

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.