

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Hallo {VORNAME[std:liebe Leserin, lieber Leser,]},

in diesem Newsletter erzählt Miriam Glöckner von ihrem Weg in die Selbstständigkeit und über ihre Kooperation mit einer Influencerin auf Social Media.

Außerdem findest Du hier aktuelle Veranstaltungstipps, Infos und Neuigkeiten für Gründerinnen und Unternehmerinnen.



Role Model und Mutmacherin des Monats!

Um Sichtbarkeit und Präsenz in der öffentlichen Wahrnehmung geht es, wenn wir erfolgreiche Gründerinnen und Unternehmerinnen vorstellen. Sie berichten von ihren Erfahrungen, geben Tipps und möchten Frauen ermutigen und inspirieren, ihren eigenen Weg zu gehen.

Liebe Miriam, Du bist Gründerin der [#travelicious Reiseagentur](#) in Erfurt und führst Dein Unternehmen erfolgreich als Einzelunternehmerin mit einem kleinen Team. Dein Angebot sind besondere Reiseerlebnisse, die genau auf Deine Kund:innen zugeschnitten sind. Außerdem arbeitest Du mit einer Influencerin zusammen. Wir haben Fragen. :-)

Wie bist Du selbstständige Unternehmerin geworden?

Durch meine Schul- und Berufsausbildung bin ich über die sprachlichen und geografischen Interessen in der Reisewelt „gelandet“ und habe als Tourismuskaufräuerin viele schöne Orte bereisen können. Mehr und mehr haben mir die Erzählungen meiner Reisen Spaß gemacht und aus dem Büroalltag einer Touristik-Teamleiterin mit Führungsverantwortung habe ich mich mehr und mehr dem Storytelling zugehörig gefühlt. Ich habe 10 Jahre die Unternehmensstruktur eines Onlinereisebüros gelebt und mehr und mehr die Nähe zu echten Kunden, die besondere Reiseerlebnisse wünschen, gesucht. Nach einem offenen Gespräch mit meinem Arbeitgeber habe ich dann den Schritt in die Selbständigkeit gewagt.

Was ist Dein Erfolgsgeheimnis auf den Social Media Kanälen?

Dank Instagram können wir unseren Kunden viele Reiseziele und stylische Hotels zeigen und uns nahbar machen. Wir sind als Reiseagentur nicht nur mit einem Designreisebüro in unserer Stadt vertreten, sondern haben zwischenzeitlich gezeigt, dass wir die Hotspots auf Ibiza, Mykonos und Capri kennen. Als ich eine Gruppenreise nach Kappadokien aufgelegt habe und diese einer Influencerin als „meet & travel“ angeboten habe, waren viele begeistert. Die Möglichkeit mit seinem Instagram-Star zu verreisen war für viele ein Traum und wir nach 50 Minuten ausgebucht. Diese Reise haben wir dann mehrfach wiederholt und somit viel an Erfahrungswerten sammeln können! Auch Neukunden haben sich für ihre Reisen nun Angebote eingeholt und unser Image bestärkt.

Wie engagiert frau eine Influencerin?

Influencer sind die Werbegesichter unserer heutigen Zeit und es braucht viel Vertrauen. Sie müssen die passende Zielgruppe für mein Unternehmen haben und authentisch sein. Das Reiseprodukt muss einzigartig sein, damit die Influencer entsprechend etwas besonderes zu berichten haben – ja auch Influencer müssen besonderen content produzieren und somit war dies eine win-win-Situation.

Deine drei Tipps für Gründerinnen:

Als Gründerin braucht es Engagement, man sollte sein Produkt gerne präsentieren und zu dem stehen, was man verspricht. Erfahrung und Kompetenz sind dein Werkzeug in deinem Unternehmen, und gewürzt mit Kreativität und Mut wird dein Unternehmen erfolgreich werden.

Bundesinitiative FRAUENunternehmen

Unsere Mutmacherin des Monats ist in diesem Monat **Miriam Glöckner** - eine von über 240 Vorbildunternehmerinnen der **Bundesinitiative FRAUENunternehmen**.

Unternehmerin - ein attraktives Berufsbild?

Das ist so noch nicht unbedingt in unseren Köpfen und Herzen angekommen. Weil wir uns - oft unbewusst - an sichtbaren Vorbildern orientieren, zeigt die **Bundesinitiative FRAUENunternehmen** einige von ihnen. Ziel ist es, Frauen zur beruflichen Selbstständigkeit zu ermutigen und Mädchen für das Berufsbild zu begeistern. Auch in Thüringen werden weitere Vorbild-Unternehmerinnen gesucht.

Die Initiative ermöglicht online und in Präsenz, mit selbstständigen Frauen in spannenden Formaten ins Gespräch zu kommen. Eine nächste Gelegenheit in Zusammenarbeit mit ThEx FRAUENSACHE, gibt es am 06.09.2024. Hier steht das Thema „Gründen im Team“ im Fokus. In einem Online-Format erzählen die beiden Gründerinnen von GreenFOR über ihren Weg zu zweit, ihre Mission und stehen für Fragen zur Verfügung.

Information und Anmeldung über den [ThEx Veranstaltungskalender](#).



...mit freundlicher Unterstützung des **Lebenshilfe-Werk Weimar/Apolda e.V.**

Auch wir möchten, dass Thüringen bunt bleibt!
Wir treten ein für die Demokratie, für Vielfalt und Toleranz, für einen friedlichen und respektvollen Umgang miteinander.

Am 1.9. ist Landtagswahl, nutze Deine Stimme für ein demokratisches Thüringen!

ThEx Award 2024

Bewirb Dich bis zum 9. September!

Noch bis zum 9. September kannst Du Dich in einer der drei Kategorien für den Thüringer Gründungspreis bewerben:

- ◆ GRÜNDEN: für (angehende) Gründer:innen in der Gründungsphase
- ◆ DURCHSTARTEN: für junge Unternehmen in der Wachstumsphase
- ◆ NACHFOLGEN: für erfolgreich umgesetzte Unternehmensnachfolgen

Darüber hinaus wird die Jury aus allen eingesandten Bewerbungen der Kategorien GRÜNDEN, DURCHSTARTEN und NACHFOLGEN eine Gründerin bzw. Unternehmerin auswählen, welche aufgrund ihrer Geschichte, Tätigkeit oder Vision einen besonderen Impuls in und für Thüringen gesetzt hat.

Der Thüringer Gründungspreis wird jährlich vom Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft & Digitale Gesellschaft vergeben und ist mit einem Preisgeld in der Gesamthöhe von 71.000 Euro dotiert. Mit ihm werden sowohl mutige Existenzgründungen, erfolgreiche Jungunternehmen sowie gelungene Unternehmensnachfolgen unterstützt und gewürdigt.

Alle Informationen sowie das Bewerbungsformular findest Du [HIER](#).

Trip Class 2024/25

Start der Bewerbungsphase: 2. September 2024

Du möchtest mit Deiner Technologie oder innovativen Geschäftsidee die Zukunft neugestalten? Dann werde Teil der nächsten TRIP-Class! Das Thuringian Regional Innovation Program TRIP bringt Dein Startup auf das nächste Level. TRIP ist ein Programm der [Stiftung für Technologie, Innovation und Forschung Thüringen \(STIFT\)](#) im Rahmen des Projektes [ThEx innovativ](#). TRIP ist branchenoffen und richtet sich an alle, die mit neuen Technologien und innovativen Ansätzen die Challenges von morgen angehen, Technologiewandel und nachhaltiges Wachstum forcieren und somit die Zukunft resilienter

gestalten wollen. Egal, ob Du in der Vorgründungsphase bist oder bereits gegründet hast, bewirb Dich!

Alle Informationen sowie das Bewerbungsformular findest Du [HIER](#).

Buchtipp: *Zukunft. Eine Bedienungsanleitung, Florence Gaub*

Zukunft?

Wir haben eine!

Sie will was von uns!

Und was: Dass wir sie aktiv gestalten.

Und Wie: Dass wir hören, was sie von uns will, um sich verwirklichen zu können.

„Zukünftig“ leben und arbeiten hat eine andere Qualität als „vergangenheitsgebunden“ zu leben.

Mit den Mitteln der Vergangenheit die Zukunft zu gestalten, lässt uns erhalten, was wir immer schon hatten, aber nichts wirklich Neues. Oft verlängern wir damit die Probleme.

Wir müssen nicht gleich den Philosophen Sören Kierkegaard ganz über Bord werfen, der sagte, dass man das Leben nur rückwärts verstehen, aber nur vorwärts leben könne.

Das Leben müsste sich doch gleichermaßen nach vorne verstehen und leben lassen.

Wie macht man das?

Die Politikwissenschaftlerin und Zukunftsforscherin Florence Gaub gibt dafür mit „Zukunft. Eine Bedienungsanleitung“.

Zukunft ist immer schon Gegenwart, nämlich in unserem Kopf: Was und wie denken wir heute über morgen und übermorgen? Welche Bilder und Visionen malen wir uns aus? Welche Stimmungen und Emotionen steigen auf?

Denken wir in Angst oder mit Groll an das Zukünftige oder mit Zukunftsmut und in „Liebe“?

Zukunft ist ein Prozess der Annäherung und damit veränderlich. Zukunft ist nichts Starres, das wir definieren und verfügbar machen könnten, sondern eine Bewegung, die uns als ganze, kreative Menschen braucht, um Realität zu werden.

Mit exakter Planung werden wir oft scheitern, ebenso sind bloßes Wunschenken oder Katastrophenszenarien der „Zukunftsarbeit“ abträglich.

Gründliche Informationen, vernetztes Wissen, Selbstreflexion, Kreativität, Improvisationskunst, die Fähigkeit gerade auch mit dem Herzen sehen zu können, Risikobewusstsein, das Entwerfen von Szenarien, den freien Willen aufzurufen und Mut zu Entscheidungen sowie eine real-optimistische innere Gestimmtheit sind Kompetenzen, um der Zukunft eine Startbahn zu bauen und eine „gute Vorfahrin“ zu werden.

Es gilt, den Zukunftsraum mit seinen dem Wohl aller dienenden Möglichkeiten kreativ zu öffnen.

Dabei hilft diese gleichermaßen kluge wie unterhaltsame Lektüre.

Anne Kolling

Kommende Veranstaltungstermine ThEx FRAUENSACHE.

23.08.2024 [Visionen mit Weitblick - Frauen treffen sich auf Burg Ranis](#)
[Sichtbarer. Vernetzter. Selbstbewusster.](#)
Burg Ranis, 09:00 - 15:30 Uhr

30.08.2024 [Digitales Gründerinnentreffen](#)
online, 10:00 -11:10 Uhr

04.09.2024 [Walk & Talk: Selbstbewusst. Überzeugen. Pitchen.](#)
Steigerwald, 10:00 - 13:00 Uhr

06.09.2024 [Unternehmerinnen erzählen ihre Geschichte - Gründen im Team,](#)
online, 10:00 - 11:30 Uhr

23.09.2024 [Walk & Talk: Dein Auftritt. Dein Wirken. Dein Business.](#)
Steigerwald, 10:00 - 13:00 Uhr

27.09.2024 [Digitales Netzwerk-Café \(m/w/d\)](#)
online, 09.04 - 10.14 Uhr

[Alle Veranstaltungen des Thüringer Zentrum für Existenzgründung und Unternehmertum \(ThEx\).](#)

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft mbH



Gefördert durch:



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Freistaat
Thüringen



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

[Read more](#)

ThEx FRAUENSACHE.

Projektadresse:

Gustav-Freytag-Str. 1

99096 Erfurt

[FRAUENSACHE. Homepage](#)

[Netzwerk-O-Mat](#)

newsletter@thex-frauensache.de

Wir stehen für Offenheit, Vielfalt und Toleranz!

Ein Projekt der

K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Geschäftsführerin Anne Kolling

Bodelschwinghstr. 80

99425 Weimar

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Findet uns auf



K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH

Anne Kolling

Bodelschwinghstr. 80

99425 Weimar

Deutschland

newsletter@thex-frauensache.de

www.thex-frauensache.de

CEO: Anne-Kristin Kolling

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.